



En ny generation ledare

Morgondagens Varumärken

Förändrar Framtiden



Mia Aronsson Varumärkesledarskap

Håller en övergripande hand och lägger en strategi för företagets varumärkesplattform och ser till så att den röda tråden följs.

Med sina 30 års erfarenhet rådger hon och utbildar VD, ledningsgrupper och styrelser.

För att nå resultat måste företagen ha sin egen mix för att bygga sitt varumärke starkt. Det måste finnas en riktig vision och företaget måste veta var de står i nuläget för att veta vad de ska göra för att nå visionen.

Effektivaste vägen mot resultat och lönsamhet.

Mia Aronsson
mia@brandbalance.se
Tel: +46(0)520-441033
Mobil +46 (0)70-8579099



Peter Aronsson Emolog/ Organisationsstrateg

Utvecklar och utbildar människor för att optimera de mänskliga resurserna och att de följer i rätt riktning med företagets vision.

För att bygga varumärkesplattformar måste det finnas starka individer som är trygga i sig själva och vet vad visionen är och att de drivs av de värderingar företaget står för och det säkerhet ställer Peter.

Peter ser företaget också utifrån hur människan fungerar även utåt.

Peter Aronsson
peter@brandbalance.se
Tel: +46(0)520-441033
Mobil +46(0)70-7763344

A stag with large, dark antlers stands in a field of tall grass. The background is a bright, golden sunset with the sun low on the horizon, creating a warm, hazy atmosphere. The stag is silhouetted against the bright light.

En del tror felaktigt att varumärke bara är en logotype.

Det är de ögonblick som alltid finns kvar i ditt sinne. Kanske är det ett minne eller en känsla som för alltid etsat sig kvar. Den effekt som *Bolagsstyrning för ökat värde* ger.

Allting händer i sinnet hos dina kunder. Varumärket är din bankbok som dina kunders upplevelser av ditt företag sätter in eller tar ut, positivt eller negativt. Antingen upplever de vad de vill av ditt företag eller så kan du bestämma själv vad de skall tycka och uppleva.

Att ta hand om den processen och utveckla varje möjlighet av ditt företag och ditt varumärke till sin fulla potential istället för att lämna det åt ödet är den ekonomiska skillnaden mellan vinnaren och förloraren

Morgondagens varumärken kommer att kräva mer av dig men också ge dig otroligt mycket mer spännande möjligheter.

Kontakta oss +46(0)520-441033
www.brandbalance.se


BRAND BALANCE
Leadership